主辦：臺南市勞工局

2025/7/2 09:00~12:00







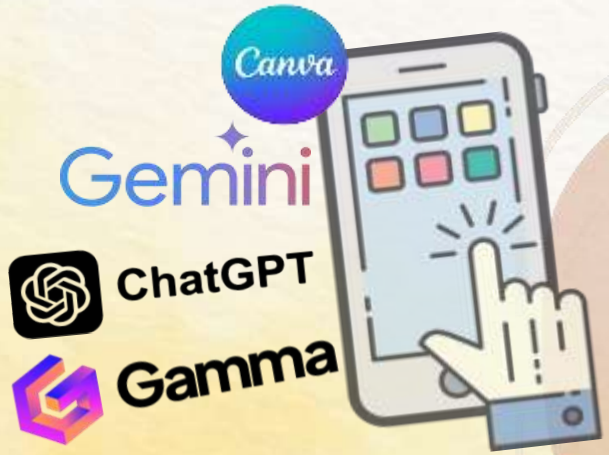




AI資源應用實務

~圖卡、文案與美編~

歡迎加入共學LINE群



講師：許崧庭 博士

- Tarlac State University 企管博士
- 香港德明學院、亞洲商學院 副教授
- 高雄市商店發展協會 理事長
- 國立第一科技大學 行銷流通系 講師
- 日本流通科學大學『行銷流通管理』研修



學員課前注意事項

為提升學習效果，請配合以下事項：

1. 上課前請事先在手機安裝以下APP
   - Gemini、ChatGPT、Canva、樂秀
2. 課中除用手機操作外，請盡量帶筆電前來上課
3. 若有個人名片請攜帶一張(課程操作用)
4. 課前請自行分組，五人一組(每組最好有一台筆電)
5. 歡迎事先加入[0712課程共學LINE群]：



https://line.me/ti/g/zw9zujTpYQ

有任何安裝問題，歡迎在群上詢問喔!

iPhone手機安裝APP
請直接點按以下圖片即可安裝

Gemini

ChatGPT

Canva

樂秀

Google Play

安卓手機安裝APP
請直接點按以下圖片即可安裝



Gemini



ChatGPT



Canva



樂秀

網頁版APP-請直接點按以下圖片即可開啟，進入後請先完成註冊才能順利操作



Gemini

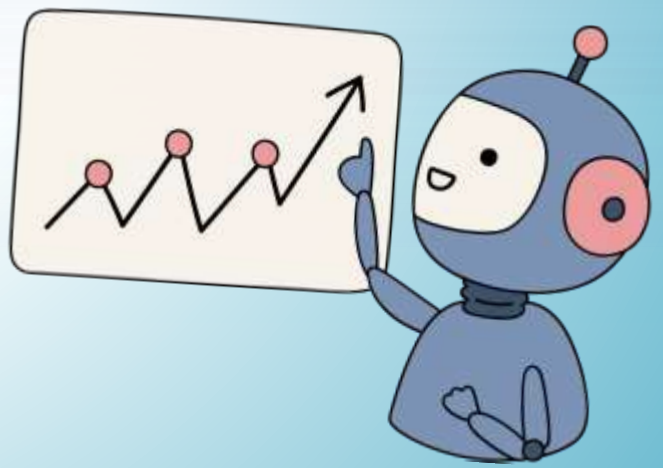
Canva

ChatGPT

Gamma

職場常見AI工具

ChatGPT	Gemini	Canva	Gamma
生成文案/簡報大綱		豐富的範本庫	AI內容生成
行銷企劃/促銷活動規劃		大量的素材庫	AI簡報生成
課程規劃/問卷設計/表單內容設計		去背、智慧修圖	AI網頁生成
圖片/LINE貼圖	圖片/影片	AI 魔法工作室	協作與分享功能



常用AI工具比較表

App名稱	方案	月費NT$	年費	一般常用功能
ChatGPT	Plus	$650	$6,996	自然語言對話、文章生成、摘要、翻譯 生成圖片、創意寫作、內容發想、資料分析與學習輔助
Gemini	Pro	$650		比ChatGPT多了影片生成
Gamma	Plus	$290	$3,120	AI 簡報生成、網頁製作、多種主題模板、快速分享、團隊協作
Canva	Pro	$490	$3,500	平面設計(海報、社群貼文、傳單)、簡報製作、商標設計 背景移除、魔術橡皮擦、大量免版權素材庫

ChatGPT 模型版本差異

項目	免費版	Plus 版
使用模型	GPT-3.5	GPT-4（GPT-4-turbo）
智能程度	中等	高，理解力、邏輯推理與生成能力更佳
回應速度	快，但複雜任務可能表現有限	穩定且能處理更複雜問題
多語言能力	良好	更自然、更準確，特別是專業領域用語

ChatGPT 功能與限制

功能項目	免費版	Plus 版
每日使用次數	無明確限制，但遇高峰需排隊	幾乎無等待，優先資源
上下文記憶	❌ 無記憶功能	✅ 可記住偏好與常用主題
圖像辨識（上傳圖片）	❌ 不支援	✅ 支援圖像輸入與理解
檔案上傳（資料分析）	❌ 不支援	✅ 支援（如 Excel 分析）
自訂 GPT（如行銷助手）	❌ 不支援	✅ 可建立自訂

ChatGPT 應用層面比較

應用情境	免費版	Plus 版
企業內訓教材製作	可用，但需自行補充結構與案例	可快速生成具邏輯與深度的教材草案
自媒體腳本撰寫	基礎腳本	能提出創新主題、具 SEO 架構的腳本
行銷企劃書製作	基本格式	可協助 SWOT、STP、AIDA 等模型分析與整合
教學影片標題優化	需自行試錯	可根據熱門關鍵字給出多版本建議
研究數據彙整	不支援檔案上傳與分析	可分析 Excel 表、統整洞察，節省大量時間

ChatGPT 是否值得升級？

適合免費版的使用者

- 僅用來閒聊、寫簡單文章或問答
- 互動需求簡單明確、短篇幅
- 不需進階工具與圖像辨識。

適合升級Plus版的使用者

- 頻繁使用製作內容（如教學、腳本、簡報、行銷）
- 常處理複雜邏輯問題或需大綱規劃與分析
- 快速產出高品質、多版本提案
- 有跨格式任務需求（如上傳圖片或 Excel 做分析）
- 想建立客製化GPT助手以節省時間。

ChatGPT 基礎入門篇

ChatGPT



教學影片
點我

完整提示詞 八大結構

結構項目	說明與範例
主題	一間未來風的台灣茶館、沉思中的廚師
構圖視角	近距離特寫、鳥瞰圖、仰式/俯視、45度側面
場景背景	台北市夜景、復古書房、沙灘日落、透明/單色背景
風格	吉卜力、水墨畫、手繪插畫、卡通風、Q版
色彩光線	柔和粉彩、霓虹光暈、日落金黃、戲劇性陰影」
氛圍情緒	溫馨、莊嚴、夢幻、未來感
技術參數	320X320PX、16:9 畫面比例、寫實風、淺景深
否定詞	不要文字、不包含人物

完整提示詞 八大結構 範例

生成一張圖片，內容如下：
主題：一間未來風的台灣茶館
構圖視角：室內全景
場景背景：店內擺設
風格：寫實
色彩光線：柔和
氛圍情緒：溫馨、未來感
技術參數：1024X768PX、16:9 畫面比例

ChatGPT





貼圖提示詞的要素（4W1S1T）

Who(誰)	•人物的職業、年齡、性別、風格 👉一位年輕的女性美睫師，穿著工作圍裙
What(做什麼)	•正在進行的動作或情境 👉正在接待顧客、手拿睫毛夾、比愛心、微笑
Where(在哪裡)	•場景與背景 👉 在明亮整潔的美容工作室中
When(時間)	•時間氛圍（可省略，若需要特別光線感覺可加入） 👉自然光灑入的白天室內
Style(風格)	•希望呈現的繪圖風格或圖片比例:320x320px 👉Q版 / 插畫風 / 手繪感 / 現代時尚 / 漫畫風
Text (文字)	•可加上行銷標語或貼圖文字 👉歡迎預約、今天有空檔、愛自己從睫毛開始

ChatGPT 應用範例提示詞（PROMPT）

- 貼圖類提示詞（適合 LINE 貼圖）
  - 一位 Q版可愛的年輕女美睫師，穿著粉色制服、長髮紮馬尾，背景透明，320x320px，表情微笑，雙手比愛心，漫畫風格，顯示文字：「今天有空檔！」。





ChatGPT 應用範例提示詞（PROMPT）

- 貼圖類提示詞（適合 LINE 貼圖）
  - 一位 Q版可愛的年輕女美睫師，穿著粉色制服、長髮紮馬尾，背景透明，320x320px，表情微笑，雙手比愛心，漫畫風格。



https://chatgpt.com/share/686dda70-4938-800c-916b-2de3c4a45c39

ChatGPT 應用範例提示詞（PROMPT）

- **宣傳圖提示詞** (適合社群分享)
  - 現代時尚風格的插畫，一位專業的女美睫師正在為客人夾睫毛，場景在明亮高雅的美睫工作室，背景有柔和光線與植栽擺飾，圖片比例為1200x628px，畫面下方加上文字：「預約開放中｜預留妳的專屬時光」





ChatGPT

ChatGPT 生成Logo

請設計一個美睫工作室的logo



生成影片

提示詞：
通訊器材演進史，順序為：家用電話、呼叫器、大哥大、行動電話、智慧型手機



https://g.co/gemini/share/001180ec2b9a

LINE貼圖製作-教學影片



https://youtu.be/vBPRpUpq99Q?si=b7qJfKAs7IS4qv1j

ChatGPT

LINE貼圖製作 操作步驟

生成貼圖的六種樣式建議

依建議生成一張貼圖樣稿



逐一複製每種樣式建議內容

逐一生成貼圖











ChatGPT

LINE貼圖製作

若以勞工朋友為主角，要做LINE貼圖，請建議六種樣式的貼圖











ChatGPT

操作示範

點按這裡可觀看操作教學影片

ChatGPT

圖片人物置換





請將左圖主角人物置換成右圖人物



ChatGPT

去除圖片中物件





ChatGPT

手繪草圖轉精美圖像





ChatGPT

ChatGPT圖片生成功能

二、創意與應用拓展

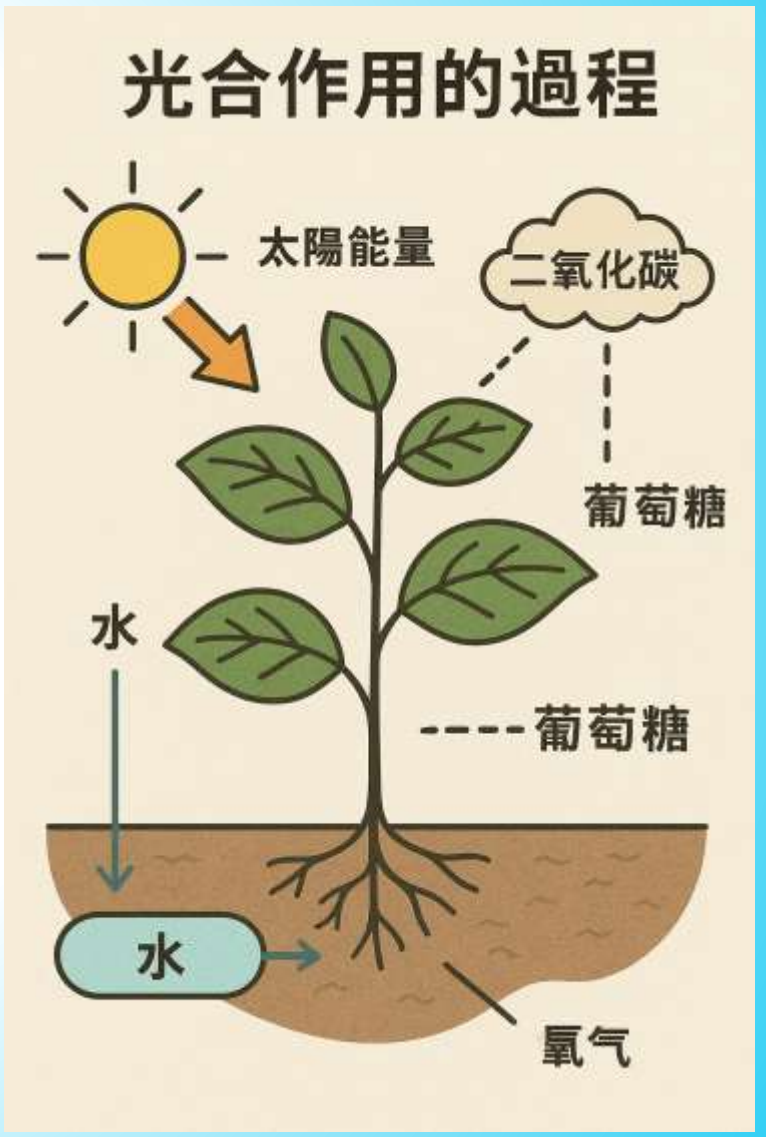
➢故事插圖創作

- 短篇故事視覺化：
  - 寫一個短篇故事，再挑選故事中的關鍵場景，生成插圖
- 角色設計：
  - 請設計一個故事角色，詳細描述其外貌、服裝、性格，然後生成多個不同角度或表情的圖片。

ChatGPT

科學概念圖片

- 提示詞：
  - 一個科學概念：光合作用的過程，文字請用中文呈現。



ChatGPT

視覺化概念圖片

- 歷史事件重現：
  - 提示詞：
    - 三國時代孔明與趙子龍的故事橋段



ChatGPT圖片生成功能

三、進階技巧與挑戰

➢多模態協作

- 看圖說故事再繪圖：
  - 上傳一張照片，請ChatGPT描述照片內容，然後再基於描述生成一張風格類似但內容不同的新圖
- 手繪草圖轉精美圖像：
  - 將一張簡單的手繪草圖，拍照上傳給
    要求將草圖轉化為精美、專業的圖片





ChatGPT圖片調整功能



請將上圖調整為中間的瓶子不動，左邊的瓶子與右邊的瓶子呈現傾倒的狀態



https://chatgpt.com/share/6864ae4c-44ac-800c-ad45-354f50fe247b

AI應用：行銷

- 提示詞：
  - 我是一家精油銷售公司的業務主管，想針對本公司的薰衣草精油製作一份給一般消費大眾的行銷推廣文案，請給我建議



【天然放鬆，從一滴薰衣草開始】

你知道嗎？只需一滴薰衣草精油，就能讓你的生活從緊繃轉為舒心！

舒壓｜助眠｜安撫情緒

我們的薰衣草精油選自歐洲高山地區，採用冷壓萃取，**純度高達 100%**，無添加任何香料與人工成分，天然溫和，是全家人都能安心使用的芳療首選。

【3 種你不能錯過的日常用法】

1. **入眠儀式：** 睡前將 1 滴薰衣草精油滴於枕頭角，幫助你快速入睡、放鬆腦袋。
2. **舒壓泡澡：** 加入 3~5 滴精油於溫水中泡澡，讓壓力隨著水氣一同釋放。
3. **空氣淨化：** 使用擴香儀擴香 10 分鐘，淨化空氣、安撫焦躁情緒，打造療癒空間。

【安心承諾】

✓ 產地直送｜來源可追溯
✓ 無動物實驗｜符合環保理念
✓ 通過多項品質檢驗

現在購買加贈！

限量旅行隨身瓶＋芳療師推薦手冊
讓你隨時隨地，感受來自大自然的撫慰。

消費者見證

「我以前總是失眠，試了很多方法都沒用。用了這瓶薰衣草精油後，第一次感受到什麼叫『自然入睡』！」
— 小芸／上班族

快來體驗天然香氣的魅力

【立即選購｜限時優惠】（附上購買連結）

AI應用：行銷

- 提示詞：
  - 請生成一份FABE的表格

F：產品特性 (Feature)	A：產品優點 (Advantage)	B：顧客利益 (Benefit)	E：證據或佐證 (Evidence)
採自歐洲高山真薰衣草品種	香氣純正、效果穩定	消費者可感受真正的薰衣草香氣，有效助眠放鬆	提供原產地證明、植物學名稱 (Lavandula angustifolia)
100%純天然不添加人工香料	安全無毒性，適合各年齡層使用	使用更安心，尤其適合孩童與敏感體質者	通過 SGS 無添加認證報告
冷壓蒸餾萃取工法	保留植物原生活性成分	芳療效果更佳，舒壓、助眠更明顯	萃取過程附圖與技術說明
多用途使用（按摩、擴香、泡澡）	使用彈性高，容易融入日常生活	消費者能輕鬆提升生活品質與情緒管理能力	芳療師推薦使用指南 / 教學短片
瓶身遮光玻璃設計	延長保存期限、防止氧化	能長期使用且不易變質，保值性高	標示保存期限與保存建議



AI應用：行銷

- 提示詞：請幫我設計一份母親節促銷計畫

💐《2025 母親節薰衣草精油促銷企劃案》

一、活動主題

「讓媽媽好好睡一覺｜天然薰衣草，送她放鬆時光」

傳遞「媽媽的辛勞值得被療癒」的核心情感，搭配產品助眠與舒壓特性，創造具共鳴的送禮場景。

二、活動時間

2025 年 4 月 25 日（五）~5 月 12 日（一）

可搭配電商節奏與母親節週末檔期同步進行。

三、促銷方案內容

活動項目	內容說明
🎁 母親節限定禮盒	【薰衣草精油 10ml＋擴香石＋手寫祝福卡】組合價 $880（原價 $1,200）
💞 加碼滿額禮	單筆滿$1,500 即贈「旅行隨身瓶 5ml＋精油收納袋」（價值$250）
🎉 抽獎活動	下單即有機會抽中【芳療 SPA 按摩券】5 名
📦 免運優惠	全館消費滿$999 即享免運

四、行銷推廣策略

1. 官網與電商平台專區設計
    - 設置【母親節專屬選物區】強化節慶氛圍與選購導引
    - 提供懶人包推薦，如「給媽媽的三種放鬆方式」
2. 社群媒體行銷（FB / IG / Line）
    - 發佈系列貼文與限時動態，主題如：

指標項目	目標
銷售提升	精油類產品成長 25%以上
品牌觸及	社群互動率提升 50%
客戶滿意	顧客回購率提升 15%
新客開發	蒐集 300 筆以上潛在會員名單

六、加值建議（選配）

- 聯名合作：與花藝 / 甜點品牌聯名推出「香氣 x 甜點」母親節限定禮盒
- 體驗活動：舉辦線上「媽媽放鬆芳療課」直播，結合產品應用＋導購

操作流程

假設情境：行銷會議上做簡報

1. 複製(Ctrl+C)生成的文本
2. 開啟WORD
3. 貼上(Ctrl+V)
4. 另存為PDF檔

Gamma

實際操作

ChatGPT

促銷活動文宣

- 提示詞：
  - 美容spa店中秋節促銷活動文宣的底圖，直式 9:16



https://chatgpt.com/share/68706a0b-a660-800c-8e85-85831faca16c

ChatGPT

促銷活動文宣

- 提示詞：
  - 請參考上圖，生成開幕週年慶活動宣傳單。
  - 店名：美芙娜SPA會館
  - 活動日期：2025/6/1~2025/6/30。
  - 來店禮：極速8分鐘超級面膜。
  - 買就送：購買2000元SPA課程，買一送一。



Canva 為圖片加上文字



演練：
爲一張圖片加上文字

AI括圖與去背



演練：
爲一張圖片括圖加去背

契約書

- 機車買賣契約書：

以文生文

三代傳承，只為一碗豆花的堅持

茂記黑豆花，源自百年前的吳家古早豆花手藝。
從祖父挑著豆花走過山路，到父親為還債賣豆花賣到腳破血流，阿茂自小吃苦學藝，從擦鞋童到兩棲蛙人，最後回到安平創立「茂記黑豆花」。

憑著不怕苦、不怕累的精神，阿茂以青仁黑豆研發出香滑綿密又養生的黑豆花，成為府城人氣招牌。

一碗黑豆花，承載三代人的誠意與故事。

請參考上述文本的故事風格，生成另一個創業故事，主角為年幼失學的水電工，目前開設居家水電連鎖專賣店

https://g.co/gemini/share/6498235da124

以圖生故事



請用上面的圖片，生成一個感人的中文故事

https://g.co/gemini/share/f1ce71f83179

AI應用：食

提示詞：

- 請建議三高患者的一週的三餐飲食食譜



https://g.co/gemini/share/ae190cd051be

AI應用：衣

- 請建議到日本賞櫻的女士穿搭建議

二、 具體穿搭建議：

1. **氣質優雅風：**
   - **上身：**選擇輕薄的羊毛衫、針織開衫或薄款長袖襯衫。顏色可選米白、淺灰、米色、淡藍等柔和色系，或帶有小碎花、點點等元素的款式。
   - **下身：**搭配中長款百褶裙、A字裙或闊腿褲。裙裝材質可選雪紡、棉麻，褲裝則可選西裝褲材質。顏色可選米色、卡其色、淺灰、藏藍等。
   - **外套：**搭配一件剪裁俐落的風衣、短版外套或薄款毛呢外套。淺色系或經典卡其色都很適合。
   - **鞋子：**建議選擇舒適的樂福鞋、平底鞋、小白鞋或低跟短靴。
   - **配件：**絲巾（可保暖可裝飾）、精緻的耳環或項鍊、輕巧的斜背包或手提包。

AI應用：衣

- 請參考以下內容生成圖象，淺色背景、年輕女士。
- 氣質優雅風：
- 上身：輕薄羊毛衫、顏色為米白。
- 下身：搭配中長款百褶裙，材質為雪紡。
- 外套：剪裁俐落的風衣、短版外套，淺色系。
- 鞋子：樂福鞋。
- 配件：絲巾、耳環、輕巧斜背包。





Gemini AI應用：住

1. 房屋合租契約書：
2. 請參考上面圖片生成另外一張內含家具的圖片

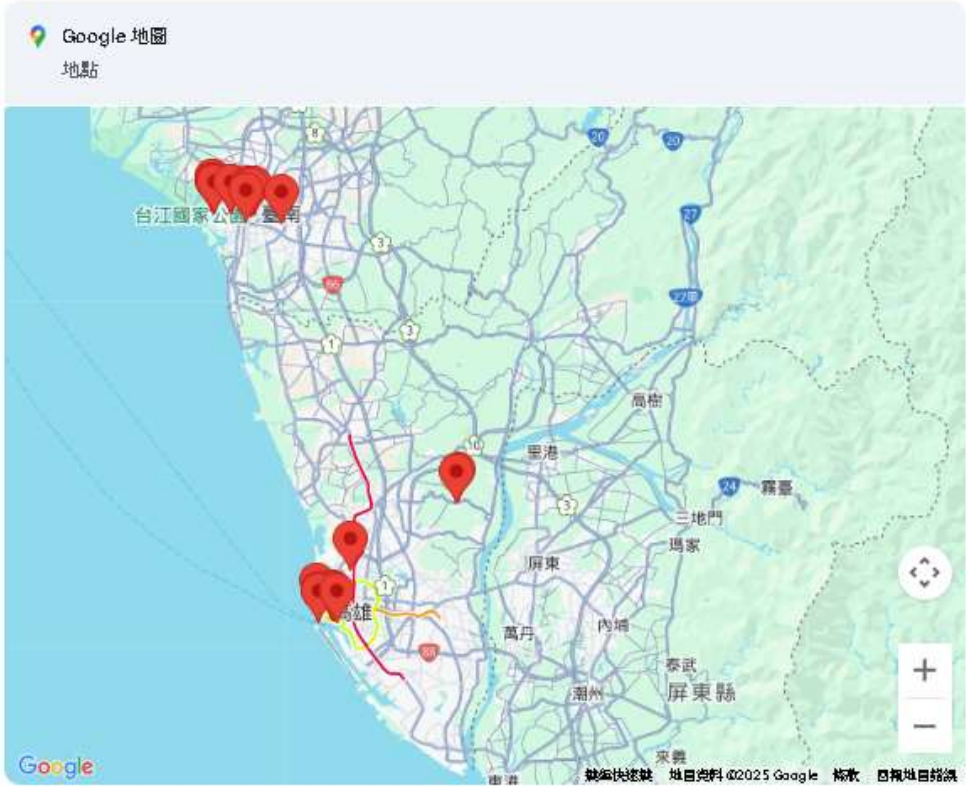
ChatGPT





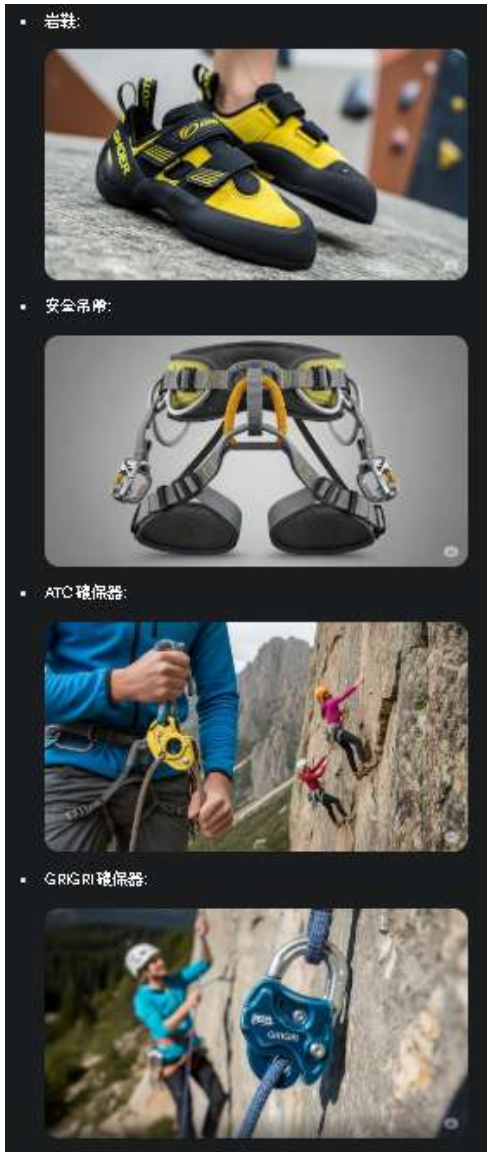
AI應用：行

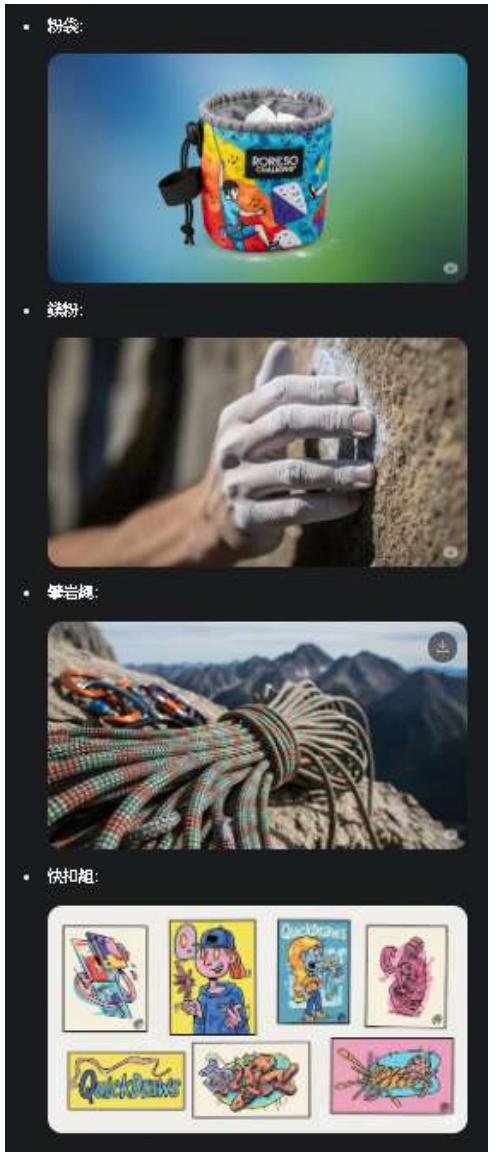
- 我住在台南市區，日本朋友(一對夫妻)在八月份來訪，請幫我規劃三天的自駕旅遊行程(共四人)，預算約50000元



AI應用：育

1. 新手學習攀岩規劃書
2. 購買上述裝備的費用?
3. 請生成上述文本中裝備的圖片







AI應用：樂

- 提示詞：生成一段歌詞，內容為應用AI

以下是一段以「應用AI」為主題的原創歌詞，風格感性中帶有科技未來感，適合用於宣傳影片或教育短片中的背景歌詞：

SUNO

〈未來由我開啟〉

在無數資料的星海裡，
智慧悄悄甦醒在雲端裡，
不再孤軍奮戰的每一步，
有AI陪我一起。

語音化作文字的溫柔，
影像轉為記憶的節奏，
創意被科技悄悄放大，
讓世界為我停留。

副歌：
AI不是冷冰冰的機器，
而是我夢想的助力，
當靈感有了數據的羽翼，
未來由我來定義。
AI照亮每個未知的晨曦，
科技與心交織成詩句，
不只是工具，而是夥伴，
寫下屬於我們的奇蹟。

教學影片
點我

一張名片生成電子名片



https://chatgpt.com/share/686fea04-93dc-800c-815f-2ecf60fe8d4f



https://linyongquan-digital-mzt874o.gamma.site/

一張名片生成電子名片





https://edm.hbhousing.com.tw/view/2/l3216608/D423B079/GS133291/



https://tainan-fangchan-az7eyif.gamma.site/

Gamma

行銷首部曲-自我行銷



用AI自製電子名片

教學影片
點我

電子名片產出實例

產出內容觀摩
請點我

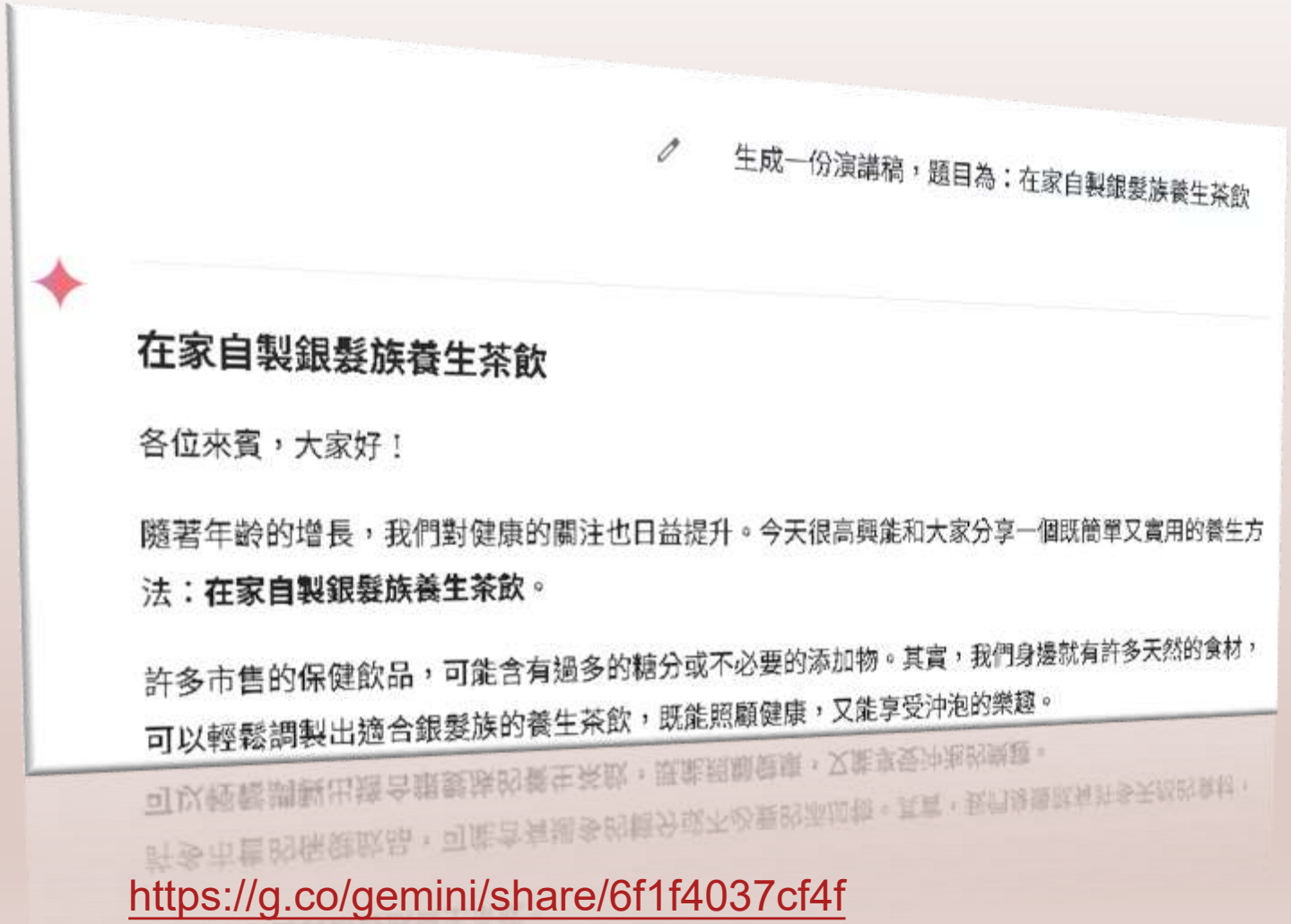


電子名片主要資料

- 1. 姓名：
- 2. 職稱：
- 3. 公司名稱 ：
- 4. 聯絡電話 ：
- 5. 電子郵件：
- 6. 個人/公司網站：
- 7. 社群媒體連結：FB /LINE群
- 8. 簡短自我介紹/專業服務：
- 9. 頭像/個人照片 ：
- 10. 公司地址：

演練：
建立一份自我簡介網頁

在家自製銀髮族養生茶飲



https://g.co/gemini/share/6f1f4037cf4f

Gamma

https://copy-of--h9u1r3r.gamma.site/

教學文章-你面膜用對了嗎?

面膜使用頻率

每週2-3次

專家建議面膜使用頻率以每週2-3次為宜，這能提供足夠的保濕效果，同時避免過度使用對皮膚造成負擔。

每次15分鐘

片狀面膜的最佳使用時間約為15分鐘，這段時間足以有效補充水分並提升肌膚含水量，無需延長時間。

過度使用的風險

過度頻繁使用面膜可能導致皮膚結構疏鬆，皮膚屏障功能減弱，反而使肌膚更容易受到外界刺激和傷害。

個人化調整

敷面膜的頻率應根據個人皮膚狀況、季節變化和環境因素進行調整，乾燥季節可適當增加頻率。



產出內容觀摩
請點我

演練：
用一個主題建立一份剪報

芳療師問AI如何提升營業額 範例

1. 提示詞：
   - 我是一位芳療師，目前經營一個個人工作室，除了專業技術外，我該如何提升營業額



一、打造差異化品牌體驗

- **聚焦特色療程**：如「壓力釋放精油按摩」、「經期舒緩芳療」等，建立與競爭對手的區隔。
- **專屬儀式感**：例如迎賓香氛、手沖花茶、芳療前後心靈對話等，讓服務從「消費」變成「儀式」。

二、建立顧客回流機制

- **會員制**：設立「芳療護照」或「月卡／季卡」制度，給予定期回診優惠或贈品。
- **回診提醒**：透過 Line 或簡訊提醒顧客「適合再次芳療的時機點」。
- **轉介紹獎勵**：顧客介紹朋友可獲贈精油樣品、小物、折價券等。

三、發展加值服務與產品銷售

- **個人化精油配方銷售**：依照顧客需求調製滾珠瓶或居家擴香精油。
- **課程與講座**：開辦小班制的「自製香氛蠟燭」「居家舒壓按摩教學」吸引有興趣的族群。
- **聯名合作**：與瑜伽、心理諮詢、手作品牌等跨界合作，設計聯合方案。

四、善用數位行銷

- **自媒體經營**：在 IG/FB/小紅書分享療程過程、知識科普、客戶好評，建立專業信任感。
- **短影片行銷**：用手機拍攝「1 分鐘芳療知識」或「芳療前後的身心變化」，提升曝光。
- **Google 我的商家經營**：累積在地評論，提升搜尋排名與信任度。

五、強化顧客關係管理（CRM）

- 使用 Excel 或 CRM 工具記錄顧客的療程內容、精油配方、過敏史與喜好，打造「專屬芳療紀錄」，讓每次回訪都感受到被關注與照顧。

六、掌握業績分析與策略調整

- **設定月營業額目標**與拆解（如每週服務幾位顧客、平均客單多少）
- **分析熱門與冷門療程**，調整時段、人力或優惠組合，提升資源配置效率。

2. 提示詞：

- 請製作成一份行銷推廣文案

一、打造差異化品牌體驗

- **聚焦特色療程**：如「壓力釋放精油按摩」、「經期舒緩芳療」等，建立與競爭對手的區隔。
- **專屬儀式感**：例如迎賓香氛、手沖花茶、芳療前後心靈對話等，讓服務從「消費」變成「儀式」。

二、建立顧客回流機制

- **會員制**：設立「芳療護照」或「月卡 / 季卡」制度，給予定期回診優惠或贈品。
- **回診提醒**：透過 Line 或簡訊提醒顧客「適合再次芳療的時機點」。
- **轉介紹獎勵**：顧客介紹朋友可獲贈精油樣品、小物、折價券等。

三、發展加值服務與產品銷售

- **個人化精油配方銷售**：依照顧客需求調製滾珠瓶或居家擴香精油。
- **課程與講座**：開辦小班制的「自製香氛蠟燭」「居家舒壓按摩教學」吸引有興趣的族群。
- **聯名合作**：與瑜伽、心理諮詢、手作品牌等跨界合作，設計聯合方案。

四、善用數位行銷

- **自媒體經營**：在 IG/FB/小紅書分享療程過程、知識科普、客戶好評，建立專業信任感。
- **短影片行銷**：用手機拍攝「1 分鐘芳療知識」或「芳療前後的身心變化」，提升曝光。
- **Google 我的商家經營**：累積在地評論，提升搜尋排名與信任度。

五、強化顧客關係管理（CRM）

- 使用 Excel 或 CRM 工具記錄顧客的療程內容、精油配方、過敏史與喜好，打造「專屬芳療紀錄」，讓每次回訪都感受到被關注與照顧。

六、掌握業績分析與策略調整

- **設定月營業額目標**與拆解（如每週服務幾位顧客、平均客單多少）
- **分析熱門與冷門療程**，調整時段、人力或優惠組合，提升資源配置效率。

芳療師營業提升｜線上陪跑會員招募計畫



產出內容觀摩
請點我

Podcast應用

NotebookLM



產出內容觀摩
請點我

Podcast應用

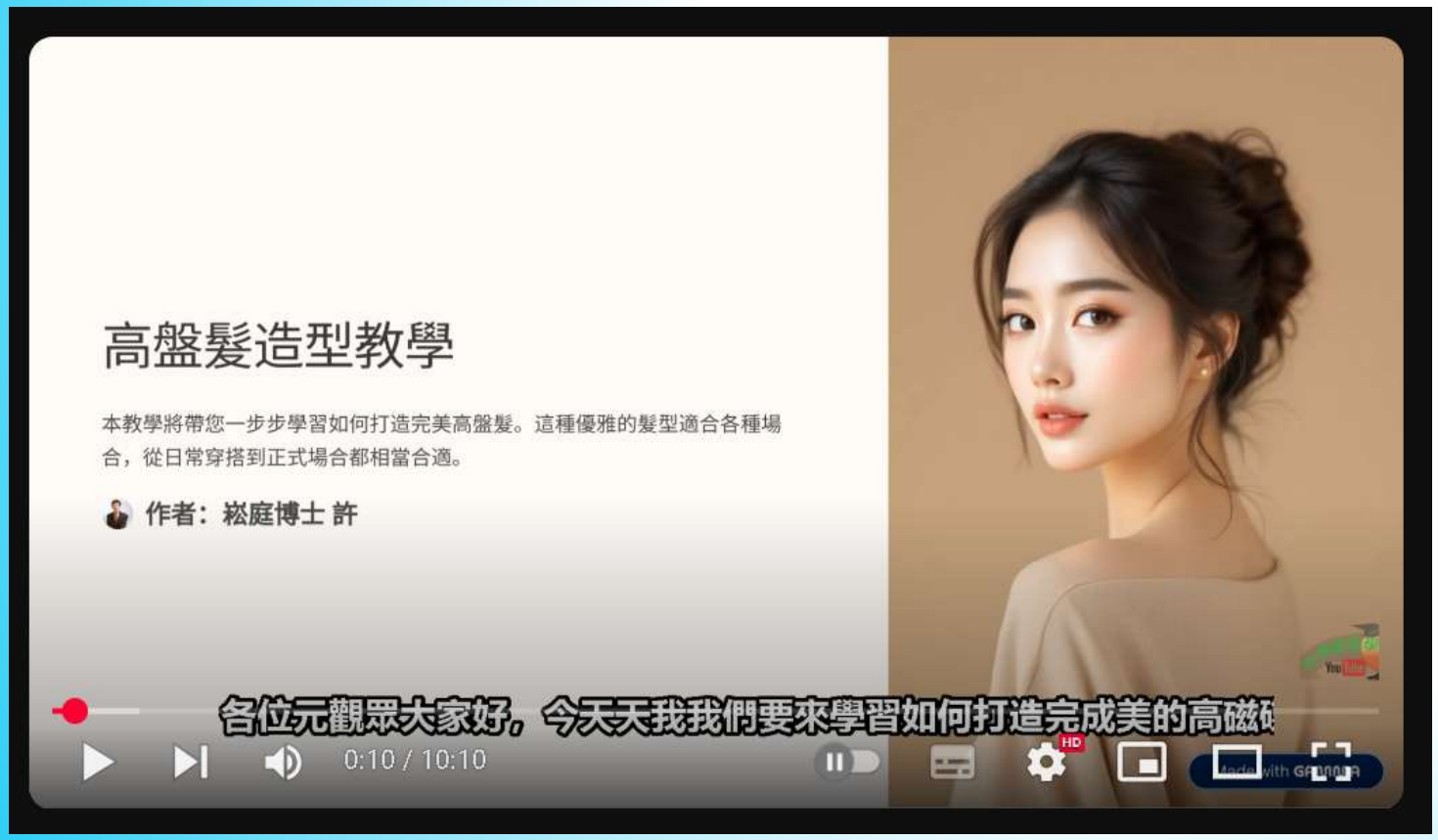
NotebookLM



產出內容觀摩
請點我

將PPT用AI生成教學影片

(ChatGPT+Gamma+FlexClip)



教學影片
點我



Q&A 分享回饋

行動就從現在開始!

just do it

感謝．再會

